

戦略ブック

組織などの名称	0
戦略ブックの責任者名	0
戦略ブック作成日	1900/1/0

機会

1	0
2	0
3	0
4	0
5	0

脅威

1	0
2	0
3	0
4	0
5	0

人生の目標

0
0
0
0
0

強み

1	0
2	0
3	0
4	0
5	0

弱み

1	0
2	0
3	0
4	0
5	0

基本的価値 / 信念 (すべきこと, すべきでないこと)	目 的 (な ぜ)	中期目標 (3 ~ 5 年後) (ターゲット、どこへ)	年間目標 (1年) (ゴール、何を)	四半期の目標 (どのように)	テーマ (四半期/年間)	担当責任者 (だれが / いつ)																																																																																
0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0	<table><tr><td>いつ までに</td><td>0</td></tr><tr><td>売上高</td><td>0</td></tr><tr><td>売上高総 利益 (粗利益)</td><td>0</td></tr><tr><td>粗利益率 %</td><td>#DIV/0!</td></tr></table>	いつ までに	0	売上高	0	売上高総 利益 (粗利益)	0	粗利益率 %	#DIV/0!	<table><tr><td>決算日</td><td>0</td></tr><tr><td>売上高</td><td>0</td></tr><tr><td>売上総利益 (粗利益)</td><td>0</td></tr><tr><td>粗利益率%</td><td>#DIV/0!</td></tr><tr><td>営業利益</td><td>0</td></tr><tr><td>現金残高</td><td>0</td></tr><tr><td>代金回収日数</td><td>0</td></tr><tr><td>在庫日数</td><td>0</td></tr><tr><td>一人あたり 売上高</td><td>0</td></tr></table>	決算日	0	売上高	0	売上総利益 (粗利益)	0	粗利益率%	#DIV/0!	営業利益	0	現金残高	0	代金回収日数	0	在庫日数	0	一人あたり 売上高	0	<table><tr><td>いつまでに</td><td>0</td></tr><tr><td>売上高</td><td>0</td></tr><tr><td>売上総利益 (粗利益)</td><td>0</td></tr><tr><td>粗利益率%</td><td>#DIV/0!</td></tr><tr><td>営業利益</td><td>0</td></tr><tr><td>現金残高</td><td>0</td></tr><tr><td>代金回収日数</td><td>0</td></tr><tr><td>在庫日数</td><td>0</td></tr><tr><td>一人あたり 売上高</td><td>0</td></tr></table>	いつまでに	0	売上高	0	売上総利益 (粗利益)	0	粗利益率%	#DIV/0!	営業利益	0	現金残高	0	代金回収日数	0	在庫日数	0	一人あたり 売上高	0	<table><tr><td>期 限</td><td>0</td></tr><tr><td colspan="2">測定可能な目標 / 命運を分ける数字</td></tr><tr><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>0</td><td>0</td></tr></table>	期 限	0	測定可能な目標 / 命運を分ける数字		0	0	0	0	<table><tr><td colspan="2">四半期の優先事項</td><td>予定</td></tr><tr><td rowspan="2">1</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>0</td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">2</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>0</td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">3</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>0</td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">4</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>0</td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">5</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>0</td><td></td></tr></table>	四半期の優先事項		予定	1	0	0	0		2	0	0	0		3	0	0	0		4	0	0	0		5	0	0	0	
		いつ までに	0																																																																																			
		売上高	0																																																																																			
		売上高総 利益 (粗利益)	0																																																																																			
		粗利益率 %	#DIV/0!																																																																																			
		決算日	0																																																																																			
		売上高	0																																																																																			
		売上総利益 (粗利益)	0																																																																																			
		粗利益率%	#DIV/0!																																																																																			
		営業利益	0																																																																																			
		現金残高	0																																																																																			
		代金回収日数	0																																																																																			
		在庫日数	0																																																																																			
		一人あたり 売上高	0																																																																																			
		いつまでに	0																																																																																			
売上高	0																																																																																					
売上総利益 (粗利益)	0																																																																																					
粗利益率%	#DIV/0!																																																																																					
営業利益	0																																																																																					
現金残高	0																																																																																					
代金回収日数	0																																																																																					
在庫日数	0																																																																																					
一人あたり 売上高	0																																																																																					
期 限	0																																																																																					
測定可能な目標 / 命運を分ける数字																																																																																						
0	0																																																																																					
0	0																																																																																					
四半期の優先事項		予定																																																																																				
1	0	0																																																																																				
	0																																																																																					
2	0	0																																																																																				
	0																																																																																					
3	0	0																																																																																				
	0																																																																																					
4	0	0																																																																																				
	0																																																																																					
5	0	0																																																																																				
	0																																																																																					
実行内容		鍵となる推進力と能力は	鍵となる第一歩	重要事項	テーマの名称																																																																																	
		3 ~ 5 年の優先事項		四半期の優先事項		0																																																																																
1	0	1	0	1	0	得点揭示板 進捗表などのイメージやデザイン																																																																																
2	0	2	0	2	0																																																																																	
3	0	3	0	3	0																																																																																	
4	0	4	0	4	0																																																																																	
5	0	5	0	5	0																																																																																	
		業界で狙う自社の位置は				報酬など																																																																																
大胆な目標		ブランドの約束	命運を分ける数字	命運を分ける数字																																																																																		
0		0	0 0	0 0	0																																																																																	